

## FMC Calendrier thématique des séminaires pour l'année 2009

MC	Ref.	Thème	Dates
<b>Marketing et gestion commerciale, communication et relations publiques</b>	MC1	Techniques de vente et de négociation	24, 25 et 26/2
	MC2	De l'étude de marché à la stratégie Marketing	31/3, 1 et 2/4
	MC3	Les méthodes de mesure des performances de la force de vente	5, 6 et 7/5
	MC4	Organisation et exploitation des enquêtes de satisfaction de la clientèle	29, 30/9 et 1/10
	MC5	Comment mettre en place les outils d'écoute client selon les normes ISO	3, 4 et 5/11
<b>CF</b>	CF1	La gestion de la trésorerie	17, 18 et 19/2
<b>Comptabilité, finances et fiscalité</b>	CF2	Comptabilité pour ingénieurs	10, 11 et 12/3
	CF3	Recouvrement des créances	6, 7 et 8/10
<b>MQ</b>	MQ1	Le benchmarking démarche pratique de mise en place	13, 14, et 15/1
<b>Management et qualité</b>	MQ2	Concevoir et mettre en place un système d'information intégré	3, 4 et 5/2
	MQ3	La pratique de la direction participative par les objectifs	3, 4 et 5/3
	MQ4	Les outils statistiques du management qualité	24, 25 et 26/3
	MQ5	Le re-engineering un moyen de réorganisation	19, 20 et 21/5
	MQ6	Contrats programmes et contrats objectifs	13, 14 et 15/10
	MQ7	Le contenu des normes ISO 9001 version 2000	3, 4 et 5/11
	MQ8	Comment établir un plan stratégique : une charte de l'entreprise	10, 11 et 12/11
	MQ9	Les méthodes de planification et de suivi des projets Le management des projets : problème et méthodologie de résolution Les méthodes de résolution des problèmes en groupe	8, 9 et 10/12
	<b>CG</b>	CG1	L'intégration de la démarche qualité dans le processus de contrôle de gestion
<b>Organisation, contrôle de gestion, audit</b>	CG2	Perfectionnement d'un système de contrôle de gestion	26, 27 et 28/5
	CG3	La mise en place d'un système de comptabilité analytique	2, 3 et 4/6
	CG4	Elaboration et mise en place de la gestion budgétaire	9, 10 et 11/6
	CG5	Les tableaux de bord des performances : élaboration et processus d'exploitation	16, 17 et 18/6
	CG6	La budgétisation des investissements	20, 21 et 22/10
	CG7	La méthode Activity Based Costing "ABC" (comptabilité analytique à base d'activités) appliquée aux services	17, 18 et 19/11
	CG8	L'essai usage utilité et modalités pratiques de sa mise en œuvre	8, 9 et 10/12
	<b>RH</b>	RH1	Comment améliorer la compétitivité des ressources humaines
<b>Ressources humaines</b>	RH2	Interaction système de rémunération – système de mesure des performances	23, 24 et 25/6
<b>GP</b>	GP1	Gestion administrative d'un projet-marché	27, 28, et 29/1
<b>Gestion des stocks, approvisionnement, production, maintenance</b>	GP2	Interaction GPAO système de comptabilité analytique	10, 11 et 12/2
	GP3	Conception et élaboration des cahiers des charges des marchés publics	21, 22 et 23/4
	GP4	Etude technico-économique des projets et leur financement	12, 13 et 14/5
	GP5	Gestion de l'approvisionnement et des stocks	23, 24 et 25/6
	GP6	Perfectionnement aux techniques de dépouillement des offres	29, 30/9 et 1/10
	GP7	Perfectionnement des magasiniers	27, 28 et 29/10
	GP8	La gestion de la maintenance assistée par ordinateur (GMAO) : utilité pour la comptabilité analytique	1, 2 et 3/12
	GP9	Tableau de bord (production, maintenance) élaboration et processus d'exploitation	22, 23 et 24/12